

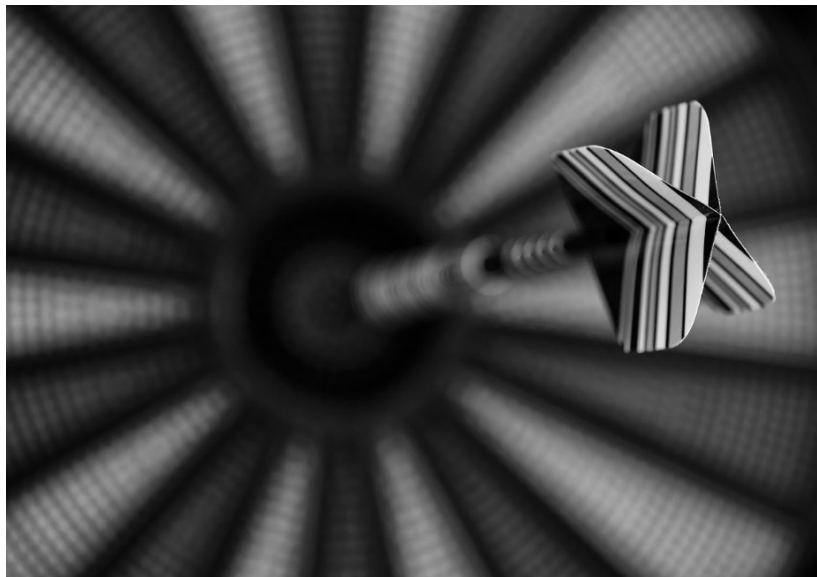


ÅTERVÄXT

STRATEGI

Innehåll

SAMMANFATTNING	2
INLEDNING	3
BAKGRUND	3
MÅL FÖR 2024-25	4
MEDLEMSREKRYTERINGEN	4
Vad är en aktiv medlem?	4
ANALYS (SWOT)	5
STYRKOR	5
SVAGHETER	5
MÖJLIGHETER	5
HOT	6
SAMMANFATTNING	6
FOKUSOMRÅDEN	7
Medlemstillväxt	7
Organisation	7
MEDLEMTILLVÄXT	8
ORGANISATION	9
Åtgärdslista	10
Medlemstillväxt	10
Organisation	12
Tidsplan	14



SAMMANFATTNING

Svenska Dartförbundet står inför en utmaning – medlemsantalet har varit i en ihållande platå sedan 2010-talet. Vår medlemstillväxt är stabil, men vi tappar i stort sett lika många medlemmar varje år som vi rekryterar nya.

I en sport där tävling och serieverksamhet utgör ryggraden av vår verksamhet, skiljer sig dart från många andra idrotter där träning tar en mer framträdande roll. För att behålla vår ställning som en utmanande och rolig idrott är vi beroende av att öka antalet deltagare.

För att möta denna utmaning har Svenska Dartförbundet formulerat en strategi som inte bara syftar till att öka medlemsantalet utan också till att bibehålla våra nuvarande utövare.

Vår målsättning är tydlig: en ökning av medlemsantalet med 5% årligen och en imponerande tillväxt på 10% för barn- och ungdomsverksamheten. Vi tar sikte mot en framtid där dart inte bara förblir relevant utan blomstrar som en växande gemenskap av entusiaster och tävlande.

INLEDNING

Svenska Dartförbundet står inför en spännande och nödvändig utmaning i vår strävan efter att främja och utveckla dart i Sverige. Med en historik av stabil, men stillastående medlemsutveckling sedan det tidiga 2010-talet är det nu dags för oss att omdefiniera och stärka vår position.

I kärnan av vår sport, där tävling och serieverksamhet är grundpelare, inser vi att vår framgång är intimt kopplad till en ökad deltagarbas. För att säkerställa darts fortsatta intensitet och tjustning har Svenska Dartförbundet formulerat en strategi som inte bara adresserar detta behov utan också strävar efter att göra dart till en inkluderande och engagerande idrott för barn och ungdomar. Vår målsättning är ambitiös – en 5% årlig ökning av medlemsantalet där det är en 10% ökning för den unga generationen.

Detta strategidokument markerar början på en ny era för dart i Sverige, en era där vi gemensamt tar ansvar för att forma vår sport och gemenskap. Genom att omfamna denna strategi ger vi riktning åt vårt arbete och sätter kursen mot en blomstrande framtid för dart i vårt land. Låt oss tillsammans kasta pilen mot framgång och forma en gemenskap där varje individ, oavsett ålder, känner sig välkommen och inspirerad att delta. Välkommen till strategidokumentet för Svenska Dartförbundets framtid.


BAKGRUND

Fram tills 2010 har antalet licensierade spelare i Svenska Dartförbundet minskat och på de 10 år som föregick halverades medlemsantalet. Efter 2010 har antalet licensierade spelare legat ganska stabilt runt 2000 licenser per år, även om det vissa år ökat och andra år minskat.

Under hela den tiden sedan 2000 så har verksamheten inom förbund och distrikt varit ungefär likartad med seriespel på nationell och lokal nivå samt med tävlingar på samma sätt. Våra internationella framgångar har varit i ungefär samma omfattning och vår juniorverksamhet har varit ungefär samma.

Under åren 2010-2022 så har alltid nyrekryteringsfrågan varit en av de främsta förbättringsområdena inom Svensk Dart utan att vi har hamnat i ett läge där vi ser att utvecklingen inom området faktiskt vuxit.


Med RF's nya sätt att vilja ta fram långsiktig planering så är således detta ett led i att även vi inom darten aktivt ska utmana oss till att bli så bra vi kan bli.



En strategi har tagits fram under 2023 och verkstälts 2025 med resultatet att antalet medlemmar har ökat, med en mångfald av utövare runt hela landet. Särskilda indikatorer är att totala antalet medlemmar ökar med 5% per år och att ungdomarna under 25 år ökar med 10% per år under perioden.

Strategisk Verksamhetsplan
2023-2025

Ca 2000 medlemmar



Då det svikande medlemsantalet är ett nationellt problem är det av intresse att arbeta fram modeller för hur man kan inom distrikten samt på nationell nivå arbetar för att vända trenden.

Verksamhetsplanen
2010/2011

Ca 2800 medlemmar



VERKSAMHETSMÅLEN

- Öka medlemsantalet med 5%
- Öka juniorverksamheten med 10%

MÅL FÖR 2024-25

MEDLEMSREKRYTERINGEN

Eftersom Svenska Dartförbundet talar i form av antal licenser och inte medlemmarna i föreningarna har arbetet inletts med att definiera VAD vi anser att öka. Det vi samlats kring då vi är en aktiv idrott inom RF är att det handlar om de personer som är aktiva medlemmar i sina föreningar.

Alla tränar, det har vi gemensamt. De som vill tävlar. - RF

VAD ÄR EN AKTIV MEDLEM?

En aktiv medlem är någon som deltar i föreningens aktiviteter under året, även om denna person inte har en aktiv licens för deltagande i tävlingsverksamhet.

Hur ser det ut idag?

Totalt (alla åldrar): 4002

Kvinnor: 18.4 %

Män: 81.6 %

7-25 år totalt: 279

Kvinnor: 34.1

Män: 65.9 %

26 år eller äldre: 3717

Kvinnor: 17.2 %

Män: 82.8 %

65+: 392

Kvinnor: 14.5 %

Män: 85.5 %

5% innebär 4202 medlemmar år 2024 och 4412 medlemmar år 2025
Tillsammans blir det under en tvåårsperiod en ökning av 410 personer.

10% av barn- och unga innebär 326 år 2024 och 360 år 2025.
Tillsammans blir det under en tvåårsperiod 81 personer.

Så i korthet innebär detta att vi ska rekrytera 81 barn- och unga och 329 vuxna.

ANALYS (SWOT)



STYRKOR (S)

Aktiv medlemsbas

Känd sport

Verksamheten

Spridning i (nästan) hela landet



SVAGHETER (W)

Ansvarsfördelning

Engagemang

Gemenskap

Ingen strategi



MÖJLIGHETER (O)

Digitala initiativ

Riktad marknadsföring

Internationellt samarbete

Utbildning

STYRKOR

SvDF har redan en engagerad medlemsbas som deltar i turneringar och evenemang regelbundet.

Dart är en sport som de allra flesta känner till och är bekanta med på ett eller annat sätt och det kan användas för att attrahera nya medlemmar.

Organiserade och strukturerade tävlingar och seriespel på olika nivåer, vilket ger medlemmarna möjlighet att utmana sig själva och utvecklas som spelare.

Starka relationer och samarbeten med dartklubbar över hela landet som kan stärka medlemskapet och gemenskapen.

SVAGHETER

Otydlig ansvarsfördelning: Den nuvarande strukturen skapar förvirring och otydlighet gällande ansvarsområden.

Bristande medlemsengagemang: Medlemmarna är inte engagerade på grund av bristande förståelse för organisationens roll och bidrag.

Bristande utbyte mellan distrikt: Det finns litet samarbete och utbyte mellan distrikten, vilket leder till förlust av erfarenheter och hinder för utveckling.

Sviktande medlemsantal: Det nationella medlemsantalet minskar, och det finns ingen tydlig strategi för att vända trenden.

MÖJLIGHETER

Genom att involvera medlemmarna i beslutsprocessen och tydliggöra SvDF:s bidrag kan engagemanget förbättras.

Öka medlemskapet genom att erbjuda digitala initiativ, som online-turneringar och utbildningar, för att engagera en bredare publik.

Använda riktad marknadsföring för att attrahera olika målgrupper och öka medlemskapet.

Möjlighet att samarbeta med internationella dartorganisationer för att främja svenska spelare och evenemang.

Skapa utbildningsprogram för att täcka olika aspekter av dart, inklusive Tävlingsarrangemang och spelarutveckling.



HOT (T)

Befintliga register

Engagemang i SDF och föreningar

Samhällsutveckling

Otydlig organisation

HOT

Om inte en tydlig ansvarsfördelning och ökat medlemsengagemang uppnås, kan organisationens utveckling stagnera.

Ekonomiska utmaningar inom förbundet eller bland medlemmarna kan påverka förmågan att driva och utveckla dartverksamheten.

Om tävlingarna och evenemangen inte uppfyller förväntningarna kan det leda till minskat intresse och medlemskap.

Olikheter i hur verksamheten ska bedrivas så vi inte kan arbeta tillsammans för att utveckla darten.

SAMMANFATTNING

Dart, en allmänt välkänd sport, utgör en fördel för förbundet när det gäller att attrahera nya medlemmar. Den organiserade tävlingsstrukturen och seriespelet på olika nivåer ger medlemmarna möjlighet att utmana sig själva och utvecklas som spelare.

En av de mest framträdande svagheterna är den otydliga ansvarsfördelningen inom organisationen, vilket skapar förvirring om vem som ansvarar för vad. Detta, tillsammans med bristande medlemsengagemang och en otillräcklig förståelse för organisationens roll, har lett till en minskning av det nationella medlemsantalet.

För att möta dessa utmaningar finns det emellertid tydliga möjligheter för SvDF. Genom att involvera medlemmarna i beslutsprocessen och klargöra organisationens bidrag kan engagemanget förbättras. Digitala initiativ, såsom online-turneringar och utbildningar, kan användas för att engagera en bredare publik och öka medlemskapet. Målgruppsinriktad marknadsföring kan bidra till att attrahera olika målgrupper och bredda medlemsbasen. Dessutom öppnar möjligheten till internationella samarbeten med dartorganisationer för att främja svenska spelare och evenemang.

Å andra sidan måste SvDF hantera flera hot för att undvika en stagnation i organisationens utveckling. Regeländringar och ekonomiska utmaningar inom förbundet eller bland medlemmarna kan påverka möjligheten att arrangera tävlingar och evenemang. Negativa händelser eller rapporteringar om dart kan skada förbundets rykte och påverka medlemskapet. Dessutom kan missnöjda förväntningar på tävlingar och evenemang leda till minskat intresse och medlemskap. Olika synsätt på hur verksamheten bör bedrivas kan också utgöra hinder för samarbete och utveckling inom darten.

För att säkerställa en hållbar framtid bör Svenska Dartförbundet fokusera på att klargöra ansvarsområden och vidareutveckla organisationen samt att öka medlemsengagemanget genom öppen kommunikation, utforska digitala möjligheter för medlemskapstillväxt, och aktivt söka samarbeten och möjligheter på nationell och internationell nivå. Att adressera dessa aspekter kommer att stärka förbundet och möjliggöra en positiv utveckling för dartsporten i Sverige.

FOKUSOMRÅDEN

MEDLEMSTILLVÄXT

Öka engagemanget	<ul style="list-style-type: none">• Kommunicera• Diskutera• Premiera
Delaktighet	<ul style="list-style-type: none">• Vara inkluderande• Transparens
Flexibilitet	<ul style="list-style-type: none">• Omvärld• Licenser• Utbildningar• Tillgänglighet
Synlighet	<ul style="list-style-type: none">• Eliten• Sociala Medier• Marknadsföring• Hemsida
Juniorer & kvinnor	<ul style="list-style-type: none">• Målgruppsinriktad rekrytering

ORGANISATION

Struktur	<ul style="list-style-type: none">▪ Hållbar arbetsmodell
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">▪ Gemensamt system▪ Dokumentbanker▪ Tydlighet och konsekvens
Organisationsutveckling	<ul style="list-style-type: none">▪ Stödja föreningar/SDF som behöver hjälp▪ Skapa utbildningstillfällen▪ Uppmuntra och premiera initiativ
Samarbeten	<ul style="list-style-type: none">▪ Inom hela organisationen▪ Med externa aktörer▪ Internationellt
Uppföljning	<ul style="list-style-type: none">▪ Fattade beslut följs upp▪ Insatser utvärderas

Öka engagemanget

Kommunicera
Diskutera
Premiera

Delaktighet

Vara inkluderande
Transparens

Flexibilitet

Omvärld
Licenser
Utbildningar
Tillgänglighet

Synlighet

Eliten
Sociala Medier
Marknadsföring
Hemsida

Juniorer & kvinnor

Målgruppsinriktad
rekrytering

MEDLEMSTILLVÄXT

I vårt arbete med att rekrytera nya medlemmar till dartsporten fokuserar vi på flera centrala områden som inte bara ökar antalet deltagare utan också skapar en levande och inkluderande gemenskap.

För att locka och behålla medlemmarnas intresse är kommunikation nyckeln. Genom att aktivt kommunicera om evenemang, diskutera idéer och premiera framstående insatser skapar vi en miljö där varje medlem känner sig uppmuntrad och delaktig.

Vi strävar efter att vara en inkluderande gemenskap där varje medlem har en röst. Genom att skapa dialog och lyssna på medlemmarnas synpunkter ökar vi delaktigheten. Transparens är avgörande, och vi strävar efter att visa och motivera våra beslut samt tydliggöra de bakomliggande anledningarna till varför beslut fattas.

Flexibilitet är av yttersta vikt för att möta de varierande behoven hos våra medlemmar. Genom att anpassa vår verksamhet efter omvärldsförändringar och skapa förutsättningar för alla, oavsett deras prestationsnivå, erbjuder vi licenser, utbildningar och tillgänglighet som passar en bred skala av utövare.

För att attrahera och behålla medlemmar är synlighet avgörande. Genom att synas på elitnivå, utnyttja kraften i sociala medier, aktiv marknadsföring och en informativ hemsida skapar vi en stark närvaro som lockar nya deltagare till vår gemenskap.

För att säkerställa en representativ medlemsbas är målgruppsinriktad rekrytering en nödvändighet. Genom att skapa aktiviteter som specifikt riktar sig till juniorer och kvinnor öppnar vi upp dartsporten för en bredare och mer diversifierad grupp.

I kombination skapar dessa områden en engagerande och inkluderande dartscommunity där varje medlem spelar en aktiv roll i sportens framtid. Dart är mer än bara en sport för oss – det är en plats där passion möter gemenskap och där varje kast är en steg mot en ljusare och mer inkluderande framtid för dart i Sverige.



ORGANISATION

I grunden för vår organisations framgång ligger även en stark struktur som fungerar som en hållbar arbetsmodell. Genom att etablera och upprätthålla en tydlig struktur kan vi säkerställa att vårt arbete är effektivt och konsekvent över tid.

Kommunikation spelar en nyckelroll i vår organisation. Vi har implementerat ett gemensamt system som främjar en öppen dialog och informationsdelning. Vår dokumentbank fungerar som en centraliserad plats för att lagra och dela viktig information, vilket skapar tydlighet och konsekvens i vårt arbete.

För att ständigt utvecklas och förbättras som organisation är organisationsutveckling en kontinuerlig process. Vi strävar efter att stödja våra föreningar och specialidrottsdistrikt (SDF) som behöver hjälp, skapa utbildningstillfällen för att öka kompetensen och uppmuntra samt premiera initiativ som bidrar till vår gemensamma framgång.

Samarbeten är en central del av vår verksamhet. Vi främjar samarbete inom hela organisationen för att skapa en enhetlig och samordnad insats. Våra samarbeten sträcker sig även till externa aktörer och har en internationell dimension för att bredda vårt perspektiv och öppna upp för nya möjligheter.

För att säkerställa att vi håller oss på rätt spår och fortsätter att växa genomför vi regelbunden uppföljning. Fattade beslut följs upp för att säkerställa att de implementeras och ger önskad effekt. Dessutom utvärderas våra insatser kontinuerligt för att identifiera framgångar och områden där vi kan förbättra oss.

Genom att arbeta efter dessa grundläggande principer skapar vi en organisation som inte bara är effektiv och hållbar utan också flexibel nog att möta framtida utmaningar. Vi tror på ständig förbättring och samarbete för att forma en organisation som är starkare och mer framgångsrik för varje dag som går.

Struktur

Hållbar arbetsmodell

Kommunikation

Gemensamt system

Dokumentbanker

Tydlighet och konsekvens

Organisationsutveckling

Stödja föreningar/SDF som behöver hjälp

Skapa utbildningstillfällen

Uppmuntra och premiera initiativ

Samarbeten

Inom hela organisationen

Med externa aktörer

Internationellt

Uppföljning

Fattade beslut följs upp

Insatser utvärderas

ÅTGÄRDSLISTA

Tillsammans växer darten!

Tillsammans formar vi framtiden för dartsporten med en strategi som tar darten till nya höjder. Genom att fokusera på riktad kommunikation, målgruppsanpassad rekrytering och en stark organisationsutveckling skapar vi inte bara en stark gemenskap, utan också en dartvärld som är för alla. Nu går vi mot en än mer dynamisk och inkluderande framtid för dartsporten! 🎯🚀

MEDLEMSTILLVÄXT

Öka engagemanget:

Genomför regelbundna engagemangsundersökningar för att mäta och förstå nivån av medlemmarnas engagemang. Skapa och implementera en handlingsplan baserad på resultaten från engagemangsundersökningarna. Organisera evenemang och aktiviteter för att främja samhörighet och öka entusiasmen inom organisationen.

Kommunicera:

Etablera en mångkanalskommunikationsstrategi för att nå olika målgrupper. Använd olika plattformar, inklusive möten, nyhetsbrev, och sociala medier för att dela relevant information. Skapa riktlinjer för effektiv och tydlig kommunikation inom organisationen.

Diskutera:

Organisera regelbundna diskussionsforum för att låta medlemmarna dela åsikter och idéer. Skapa en öppen och respektfull kultur för diskussion och debatt. Implementera åtgärder baserade på diskussionerna för att visa att medlemmarnas synpunkter tas på allvar.

Premiera:

Inför ett belöningsystem för att erkänna och belöna engagerade medlemmar. Skapa månatliga eller årliga utmärkelser för exceptionella bidrag och prestationer. Dela framgångshistorier och prestationer genom olika kommunikationskanaler.

Delaktighet:

Skapa möjligheter för medlemmar att vara aktiva deltagare i beslutsprocesser. Etablera arbetsgrupper eller kommittéer för att involvera medlemmar i olika projekt och initiativ. Använd digitala plattformar för att möjliggöra virtuell delaktighet för dem som inte kan närvara fysiskt.

Vara inkluderande:

Utveckla och implementera riktlinjer för inkludering och mångfald. Erbjud utbildningar och workshops för medlemmar och ledare om betydelsen av inkludering. Främja en kultur där alla känner sig välkomna och respekterade.

Transparens:

Öka öppenheten kring organisationens beslut och riktlinjer. Dela relevant information om organisationens ekonomi och verksamhet. Använd digitala plattformar för att tillgängliggöra viktig information.

Flexibilitet:

Etablera flexibla arbetsmodeller för att möjliggöra arbete och engagemang från olika platser. Anpassa evenemang och möten för att passa medlemmarnas olika scheman och preferenser.

Omvärld:

Håll medlemmarna informerade om aktuella händelser och trender som påverkar organisationen. Etablera nätverk och samarbeten med externa organisationer och aktörer. Delta i relevanta konferenser och evenemang för att hålla organisationen uppdaterad om omvärldsförändringar.

Licenser:

Se till att organisationen har licenser som skapar möjligheter för olika medlemmars behov och relevans.

Håll medlemmarna informerade om licenskrav och förändringar.

Utbildningar:

Erbjud regelbundna utbildningstillfällen för medlemmar för att främja personlig och professionell utveckling.

Anpassa utbildningarna efter medlemmarnas behov och önskemål.

Synlighet:

Öka organisationens synlighet genom att aktivt delta i evenemang och synas i media.

Använd sociala medier och andra plattformar för att dela organisationens framgångar och aktiviteter.

Eliten:

Främja en kultur där framgång delas och firas gemensamt.

Undvik en elitistisk attityd genom att involvera medlemmar på alla nivåer i organisationen.

Sociala Medier:

Utnyttja sociala medier för att öka organisationens närvaro och engagemang.

Skapa innehåll som engagerar och delas av medlemmar och följare.

Marknadsföring:

Utveckla en marknadsföringsstrategi för att marknadsföra organisationens värden och mål.

Använd olika kanaler, inklusive digitala och traditionella medier, för att nå olika målgrupper.

Hemsida:

Uppdatera och optimera organisationens hemsida för att vara användarvänlig och informativ.

Erbjud interaktiva funktioner och resurser för medlemmar och besökare.

Juniorer & kvinnor:

Implementera målgruppsinriktade rekryteringsstrategier för att attrahera juniora medlemmar och kvinnor.

Erbjud mentorskap och stödprogram för unga och kvinnliga medlemmar.

Genom att genomföra dessa åtgärder kan organisationen skapa en engagerande och inkluderande miljö som lockar och behåller medlemmar samt främjar mångfald och utveckling.

MAXIMERA ORGANISATIONENS FRAMGÅNG OCH MEDLEMSENGAGEMANG

Från att stärka strukturer och främja hållbarhet till att öka transparens och inkludering – vår plan adresserar alla aspekter av organisationens utveckling. Uppmuntra till diskussion, premiera initiativ och öka närvaron genom innovativ marknadsföring och digital synlighet. Förvandla darten till en dynamisk och engagerande plattform där medlemmar trivs och bidrar till framgång. Syftet är att skapa en starkare organisation med en samhörighet som varaktigt förankrar oss i framtiden.

ORGANISATION

Struktur:

Utvärdera och justera den nuvarande organisatoriska strukturen för att säkerställa effektivitet och flexibilitet.

Implementera tydliga ansvarsområden och rapporteringslinjer.

Skapa en översikt över organisationens struktur för alla medlemmar.

Kommunikation:

Skapa en kommunikationsstrategi som främjar öppenhet och tydlighet.

Implementera regelbundna möten och informationsutbyten inom organisationen. Använd olika kommunikationskanaler för att nå olika målgrupper.

Gemensamt system:

Inför ett enhetligt system för projektstyrning och arbetsflöden.

Säkerställ att alla medlemmar har tillgång till och är bekanta med systemet.

Kontinuerligt utvärdera och uppdatera systemet för att möta organisationens behov.

Dokumentbanker:

Skapa centrala platser för att lagra och dela dokument.

Implementera versioneringskontroll för att undvika förvirring och felaktig information. Utbilda medlemmarna om riktlinjer för dokumenthantering.

Tydlighet och konsekvens:

Etablera klara riktlinjer och standarder för prestation och uppförande.

Implementera ett system för att belöna framgångar och hantera utmaningar.

Genomför regelbundna utbildningar för att säkerställa att alla förstår och följer organisationens värderingar och mål.

Organisationsutveckling:

Analysera och identifiera områden för förbättring och utveckling.

Utveckla och genomför strategier för organisationsutveckling.

Skapa en kultur av kontinuerlig förbättring och lärande.

Stödja föreningar/SDF som behöver hjälp:

Skapa en stödstruktur för att bistå föreningar eller SDF som befinner sig i svårigheter. Etablera mentorskapsprogram och resurser för att stödja organisationer i behov.

Skapa utbildningstillfällen:

Utveckla utbildningsprogram baserat på organisationens behov och mål. Anordna workshops, seminarier och kurser för att främja kontinuerlig kompetensutveckling. Erbjud möjligheter till formell utbildning och certifiering.

Uppmuntra och premiera initiativ:

Skapa ett belöningsystem för att erkänna och belöna initiativ och framgångsrika projekt. Främja en kultur där medlemmar uppmuntras att ta initiativ och dela idéer.

Utvärdera och anpassa belöningsystemet regelbundet.

Samarbeten:

Främja samarbete inom hela organisationen genom att underlätta informationsdelning och tvärfunktionellt arbete.

Identifikation och inrättande av partnerskap med externa aktörer och organisationer.

Utforska möjligheter till internationellt samarbete för att öka organisationens globala närvaro.

Uppföljning:

Implementera en strukturerad process för att följa upp fattade beslut.

Utvärdera regelbundet genomförda insatser för att identifiera framgångsfaktorer och områden för förbättring. Anpassa strategier och planer baserat på uppföljningsresultaten.

Genom att implementera dessa åtgärder kan organisationen stärka sin struktur, främja hållbarhet och effektivitet samt skapa en kultur av samarbete och innovation.

TIDSPLAN

3-Års Åtgärdsplan för Integrerad Struktur och Kommunikation:

År 1: Analys och Optimering

- Genomför en grundlig analys av den nuvarande organisatoriska strukturen.
- Implementera förbättringar för att öka effektiviteten och tydligheten i organisationen.
- Skapa och genomför utbildningsprogram för att säkerställa förståelse för den nya strukturen samt förbättra kommunikationen.

År 2: Digitalisering och Transparens

- Öka användningen av digitala verktyg för att underlätta intern kommunikation.
- Öka transparens genom att dela viktig information och beslut.
- Införa system för att samla feedback och förbättringsförslag från medlemmarna.

År 3: Uppföljning och Framtida Åtgärder

- Implementera en strukturerad uppföljningsprocess för att utvärdera effekterna av strukturella och kommunikativa förändringar.
- Samla feedback från medlemmarna och ledarna för att identifiera framgångsfaktorer och områden för förbättring.
- Definiera nästa steg och anpassa strategier baserat på uppföljningens resultat för att säkerställa långsiktig framgång.

Denna 3-årsplan innehåller en viktig fas för uppföljning och identifiering av nästa steg för att säkerställa att organisationens utveckling fortsätter i rätt riktning.



På uppdrag av förbundsstämman 2023

Framtagen av Svenska Dartförbundets styrelse, december 2023